

# Правила программы лояльности «АртВилладж Кешбэк»

## 1. Термины и определения

В Правилах термины имеют следующее значение:

1.1. Авторизация — подтверждение права Пользователя на доступ к Учетной записи путем ввода логина и пароля.

1.2. Баллы — технические условные единицы, начисляемые Пользователю по основаниям, установленным в Правилах, в зависимости от Территории начисления Баллов, и направленные на увеличение активности Пользователей в приобретении товаров и услуг, учитываемые на Карте. Для каждой Территории, где действует Программа, используются свои технические условные единицы, которые могут быть использованы для получения Скидки только на Территории действия Программы, где они были начислены в соответствии с Правилами.

1.3. Карта — виртуальная накопительная карта Пользователя без материального носителя, привязанная к Учетной записи и содержащая сведения об остатке начисленных Пользователю Баллов на соответствующей Территории.

1.6. Покупка — приобретение (заказ и оплата) Пользователем в целях личного потребления услуг посредством сайта или гостевого портала отеля АртВилладж, являющееся в соответствии с Правилами основанием для начисления Баллов.

1.7. Пользователь — дееспособное физическое лицо старше шестнадцати лет, достигшее возраста, необходимого для принятия участия в Программе, а также для совершения Покупок или получения Скидок на Сервисах, принявшее условия Правил путем полного и безоговорочного акцепта для участия в Программе.

1.8. Правила — настоящий документ, являющийся публичной офертой, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://artvillage.club/upload/loyalty1123.pdf> .

1.9. Программа — программа потребительской лояльности «АртВилладж Кешбэк», реализуемая отелем АртВилладж на Территории действия Программы, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении услуг отеля и комплекса.

1.10. Расширенный уровень Лояльности — предусмотренном документом «Уровни лояльности» размещенным в сети Интернет по адресу: [https://artvillage.club/pravila/loyalty\\_\\_1123.pdf](https://artvillage.club/pravila/loyalty__1123.pdf)

1.11. Сервис — сайт в сети «Интернет», с использованием которого возможна Покупка и/или использование Баллов в соответствии с Правилами.

1.12. Скидка — предоставляемая Пользователю скидка на стоимость Услуг при использовании Баллов в соответствии с Правилами. Предоставление Скидки при использовании Баллов обеспечивается отелем АртВилладж.

1.13. Срок Программы — срок действия Программы, в течение которого возможно принятие участия в Программе, начисление и использование Баллов, а также в течение которого действуют Правила.

1.14. Услуга - услуга, Покупка которой является основанием для начисления Баллов в соответствии с Правилами, либо на стоимость которых предоставляется Скидка при использовании Баллов в соответствии с Правилами.

1.15. Условия начисления, использования и списания баллов – документ «АртВилладж Кешбэк. Условия начисления, использования и списания баллов», размещенный в сети Интернет по адресу: [https://artvillage.club/pravila/loyalty\\_%](https://artvillage.club/pravila/loyalty_%)

1.16. Устройство — электронное устройство, в том числе персональный компьютер, планшет, мобильный телефон, которое Пользователь использует для Авторизации, совершения Покупок и использования Баллов для получения Скидки.

1.17. Учетная запись — учетная запись Пользователя в «АртВилладж ID», используемая для идентификации Пользователя как участника Программы и владельца Карты.

1.18. Отель Артвилладж — ООО «Арт Вилладж Клуб» ИНН 5044110088, КПП 504401001, ОГРН 1175007013840, Юридический адрес: Московская область, г. Химки, д.Голиково,участок 2, строение 1.

1.19. Территория действия Программы/Территория — Российская Федерация.

1.20. В Правилах могут быть использованы иные термины, не определенные в разделе 1 Правил. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Правил, а также в соответствии с документами, предусмотренными п. 3.2 Правил. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте указанных документов следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь — законодательством РФ, во вторую очередь — сложившимся (общеупотребимым) в сети «Интернет».

## 2. Общие положения

2.1. Правила определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе.

2.2. Программа действует в Российской Федерации с 03.11.2023 г. до момента приостановления или прекращения действия Программы АртВилладж в порядке, предусмотренном п. 8.5. Правил.

2.3. Правила являются публичной офертой, адресованной дееспособным физическим лицам, достигшим возраста, необходимого для принятия участия в Программе, определяющей условия присоединения указанных физических лиц к Программе, без ограничения срока для акцепта, но всегда не менее 30 рабочих дней с даты опубликования Правил и/или их новой редакции, без возможности досрочного отзыва оферты.

2.4. Акцепт оферты осуществляется Пользователями любым из следующих конклюдентных действий: регистрация Пользователем личном кабинете АртВилладж, иные конклюдентные действия, позволяющие однозначно установить согласие на участие в Программе.

2.5. Редакция Правил может быть изменена АртВилладжом в одностороннем порядке согласно разделу 8 Правил.

## 3. Общие условия участия в Программе

- 3.1. Участие в Программе является добровольным и бесплатным.
- 3.2. Обязательным условием участия в Программе является полное и безоговорочное согласие Пользователя, помимо условий настоящих Правил, также с условиями следующих документов:
- 3.2.1. «Пользовательское соглашение АртВилладж», размещенного в сети «Интернет» по адресу <https://artvillage.club/pravila/> ;
- 3.2.2. «Политика конфиденциальности», размещенного в сети Интернет по адресу: <https://artvillage.club/pravila/> ;
- 3.2.3. «Условия лояльности АртВилладж», размещенного в сети Интернет по адресу: <https://artvillage.club/pravila/> ;
- 3.2.4. Документы, регламентирующие использование Пользователем соответствующего Сервиса, с помощью которого Пользователем совершена Покупка, являющаяся основанием для начисления Баллов, а также с помощью которого приобретен Товар, на стоимость которого предоставляется Скидка при использовании Баллов.
- 3.3. Совершая конклюдентные действия, предусмотренные п. 2.6 Правил, Пользователь, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с Правилами и документами, указанными в п. 3.2 Правил, принимает условия Правил и указанных документов, согласен с ними и обязуется их соблюдать.
- 3.4. В рамках Программы АртВилладж начисляет Баллы Пользователям в связи с Покупкой на Сервисах, а также по иным основаниям, связанным с увеличением активности Пользователей в приобретении услуг отеля, в соответствии с Правилами.
- 3.5. Конкретные условия начисления, использования и списания Баллов (в том числе количество начисляемых, используемых и/или списываемых Баллов, порядок их начисления, использования и/или списания и т.д.) Артвилладж определяет в одностороннем порядке. Актуальные условия начисления, использования и списания Баллов приводятся для ознакомления в Условиях начисления, использования и списания баллов (: <https://artvillage.club/pravila/>).
- 3.6. Начисление и списание Баллов, совершение иных действий в рамках участия в Программе возможны только при наличии регистрации в лояльности.
- 3.7. Информация об остатке начисленных Пользователю Баллов на соответствующей Территории действия Программы доступна на сайте [artvillage.club](https://artvillage.club).
- 3.8. Карта привязана к Учетной записи Пользователя и создается одновременно с акцептом Пользователем Правил. Карта не является кредитной, платежной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы либо до прекращения участия Пользователя в Программе или до любой другой даты прекращения ее действия согласно Правилам.
- 3.9. Баллы не являются денежными средствами, не могут быть обналичены или обменены на денежные средства и могут быть использованы Пользователем только для получения Скидки на условиях настоящих Правил.
- 3.10. Участие в Программе, в том числе начисление и использованием Баллов, возможны только в пределах Срока Программы и только в пределах Территории действия Программы. Баллы, начисленные в пределах одной Территории действия Программы, не могут быть использованы для получения Скидки в пределах другой Территории действия Программы.
- 3.11. Баллы могут начисляться и использоваться для получения Скидки только при безналичной оплате Пользователем Покупки на Сервисе, если иное прямо не

предусмотрено Правилами, Условиями начисления, использования и списания Баллов или в интерфейсе Сервисов.

## 4. Права и обязанности Пользователя

4.1. Пользователь самостоятельно (за счет собственных денежных средств) оплачивает доступ в сеть Интернет, Покупки и несет иные расходы, требуемые для участия в Программе, совершения Покупок или получения Скидок при использовании Баллов, что не влияет на безвозмездность Программы и участия в ней.

4.2. В случае возникновения каких-либо претензий или проблем, касающихся начисления, использования и списания Баллов, Пользователь обязан обращаться в отель АртВилладж следующими способами: по электронной почте [loyalty@artvillage.club](mailto:loyalty@artvillage.club)

4.3. Претензии и проблемы, касающиеся начисления, использования и списания Баллов, могут предъявляться Пользователем отелю в течение 30 дней с момента, когда Баллы были начислены, использованы или списаны, либо должны были быть начислены, использованы или списаны, но не позднее Срока Программы. По истечении указанных сроков претензии по указанным основаниям не рассматриваются, а Пользователь считается согласным с начислением, использованием или списанием Баллов, либо с неначислением, невозможностью использования Баллов.

4.4. Пользователь несет ответственность за сохранение контроля над Учетной записью и обеспечивает невозможность доступа к Учетной записи любых третьих лиц, а также невозможность совершения любыми третьими лицами действий в Учетной записи Пользователя. Любые действия, совершенные в Учетной записи после Авторизации, признаются совершенными Пользователем лично.

4.5. При акцепте Правил Пользователь подтверждает, что он старше шестнадцати лет, является дееспособным в соответствии с законодательством той страны, где он осуществляет акцепт, и достиг возраста, необходимого для принятия участия в Программе, а также для совершения Покупок или получения Скидок на Сервисах.

4.6. Пользователь обязуется:

4.6.1. в рамках участия в Программе не предоставлять отелю информацию, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной, подделанной или недостоверной по любым иным причинам;

4.6.2. в рамках участия в Программе не злоупотреблять правами и возможностями, предоставленными ему Правилами, законодательством Российской Федерации, а также действовать добросовестно (в том числе, но не ограничиваясь указанным, не совершать действий, направленных на начисление Баллов без фактического совершения Покупки, не совершать для начисления Баллов Покупок не в целях личного потребления);

4.6.3. не предпринимать попыток копировать, разбирать или иным образом пытаться получить исходный код программного обеспечения, используемого отелем, для совершения каких-либо незаконных или недобросовестных действий;

4.6.4. по требованию отеля предоставить ему не позднее 1 рабочего дня с даты направления соответствующего требования запрошенную информацию и документы;

4.6.5. ежедневно проверять в Учетной записи, электронной почте, созданной при регистрации Учетной записи или указанной при регистрации Пользователем,

сообщения от отеля, внесение изменений в Правила в сети «Интернет» по адресу, указанному в п. 1.8 Правил, а также в Условия начисления, использования и списания баллов по адресу, указанному в п. 1.15 Правил;

4.6.6. выполнять иные обязанности, предусмотренные Правилами.

## 5. Права и обязанности АртВилладж

5.1. АртВилладж вправе:

5.1.1. по своему усмотрению запрашивать у Пользователя любую информацию и документы, необходимые по мнению АртВилладж для проверки оснований для начисления, использования, списания Баллов, а равно как для иных целей, связанных с участием Пользователя в Программе;

5.1.2. до момента предоставления Пользователем запрошенных в соответствии с п. 5.1.1 Правил информации и документов приостановить начисление Баллов и/или возможность использования Баллов Пользователем;

5.1.3. отказать в начислении Баллов, возможности использования Баллов Пользователем в случае непредоставления Пользователем запрошенных в соответствии с п. 5.1.1 Правил информации и документов в срок, предусмотренный п. 4.6.4 Правил;

5.1.4. отказать в начислении Баллов, возможности использования Баллов в случае нарушения Пользователем настоящих Правил;

5.1.5. прекратить участие Пользователя в Программе по основаниям, предусмотренном Правилами;

5.1.6. производить профилактические работы с временным приостановлением возможности начисления, использования Баллов на Сервисах без предварительного уведомления об этом Пользователя;

5.1.7. привлекать для исполнения своих обязательств третьих лиц без необходимости получения согласия Пользователя;

5.1.8. АртВилладж имеет иные права, предусмотренные Правилами.

5.2. Бездействие со стороны АртВилладж в случае нарушения Пользователем Правил не лишает АртВилладж права предпринять соответствующие действия в защиту своих интересов позднее, а также не означает отказа АртВилладж от своих прав в отношении такого нарушения, а также в случае совершения в последующем подобных либо сходных нарушений.

## 6. Прекращение участия в Программе

6.1. Пользователь вправе в одностороннем внесудебном порядке прекратить участие в Программе путем направления АртВилладжу электронного уведомления о прекращении участия через отправку письма на почту [loyalty@artvillage.club](mailto:loyalty@artvillage.club). Участие соответствующего Пользователя в Программе будет считаться прекращенным с момента получения АртВилладж уведомления от Пользователя. АртВилладж в течение 14 рабочих дней после получения уведомления блокирует Карту Пользователя и списывает остаток Баллов на Карте. Прекращение участия Пользователя в Программе влечет невозможность использования Баллов для получения Скидки, а также прекращение иных обязательств Пользователя и

АртВилладж в рамках Программы, за исключением обязательств Пользователя, связанных с нарушением Правил в период участия Пользователя в Программе.

6.2. АртВилладж вправе в одностороннем внесудебном порядке заблокировать Карту и исключить Пользователя из числа участников Программы (прекратить таким образом участие в Программе такого Пользователя), если Пользователь:

6.2.1. нарушает/не соблюдает условия Правил;

6.2.2. злоупотребляет правами и возможностями, предоставленными ему Правилами, законодательством Российской Федерации, а равно как действует недобросовестно;

6.2.3. использует Программу для совершения операций, направленных на осуществление предпринимательской деятельности;

6.2.4. предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию АртВилладж;

6.3. АртВилладж вправе по своему усмотрению в зависимости от степени нарушения при первичном выявлении нарушения применить к Пользователю предупреждение.

6.4. Прекращение АртВилладжом в порядке, предусмотренном п. 6.2 Правил, участия Пользователя в Программе влечет блокировку Карты, списание Баллов Пользователя, невозможность получения Скидки при использовании Баллов и прекращение обязательства АртВилладж перед Пользователем в рамках Программы. Участие соответствующего Пользователя в Программе согласно п. 6.2. Правил будет считаться прекращенным с момента блокировки Карты Пользователя. АртВилладж вправе отказать Пользователю в повторном участии Пользователя в Программе в случае прекращения его участия в Программе по основаниям, предусмотренным п. 6.2. Правил.

6.5. Участие в Программе также прекращается в случае получения АртВилладж сведений о смерти Пользователя, либо сведений о признании его безвестно отсутствующим или умершим. Это влечет блокировку Карты, списание Баллов Пользователя, невозможность получения Скидки при использовании Баллов и прекращение обязательства АртВилладж перед Пользователем в рамках Программы.

## 7. Ответственность сторон

7.1. АртВилладж не осуществляет реализацию Пользователям услуг с помощью Сервисов Партнеров (если иное прямо не предусмотрено Правилами и/или документами, указанными в п. 3.2 Правил), Пользователь должен урегулировать возникающие в связи с такой реализацией разногласия самостоятельно непосредственно с лицом, осуществляющим реализацию Товара, с учетом требований документов, регламентирующих доступ Пользователя к соответствующему Сервису.

7.2. АртВилладж не несет ответственности за:

7.2.1. любой материальный и моральный ущерб, причиненный Пользователю в связи с использованием Сервисов или в связи с участием в Программе;

7.2.2. технические сбои в работе Сервисов независимо от причин, и не гарантирует бесперебойную работу Сервисов, в том числе бесперебойную возможность начисления, использования Баллов при приобретении Товаров на Сервисах;

7.2.3. доступ третьих лиц к Учетной записи Пользователя, любые совершаемые в ней третьими лицами действия;

7.2.4. любые последствия отказа Артвилладж в начислении, использовании Баллов, списания Баллов, блокировки Карты, прекращения участия Пользователя в Программе;

7.2.5. несоответствие действительной воли Пользователя содержанию распоряжения Пользователя об использовании Баллов, прекращении участия в Программе;

7.2.6. последствия смены Пользователем Устройства при участии в Программе, связанные с особенностями программного обеспечения Сервисов;

7.3. Ответственность АртВилладж перед Пользователем за нарушение Правил ограничивается в случае любой претензии, связанной с начислением Баллов — начислением надлежащего количества Баллов на Карту Пользователя.

## 8. Изменение Правил. Прекращение Программы

8.1. АртВилладж оставляет за собой право вносить изменения в Правила с предварительным уведомлением Пользователя.

8.2. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее опубликования в сети «Интернет» по адресу, указанному в п. 1.8 Правил. При этом срок для акцепта каждой новой редакции Правил лицами, ранее не участвовавшими в Программе, всегда устанавливается не менее 30 рабочих дней с даты опубликования без права досрочного отзыва оферты.

8.3. Если в течение календарного дня с момента опубликования новой редакции Правил АртВилладж не получил от Пользователя уведомления об одностороннем отказе от участия в Программе, а равно как если Пользователь после опубликования новой редакции Правил использовал Баллы для получения Скидки, то Пользователь считается принявшим новую редакцию Правил.

8.4. Пользователь обязан самостоятельно отслеживать изменения, вносимые в Правила.

8.5. АртВилладж вправе в одностороннем порядке с предварительным уведомлением Пользователя приостановить или прекратить действие Правил и Программы на одной или нескольких Территориях действия Программы путем размещения информации об этом в сети «Интернет» по адресу, указанному в п. 1.8 Правил, не менее, чем за 30 рабочих дней до прекращения Правил и Программы.

8.6. Условия начисления, использования и списания баллов определяются, изменяются Артвилладж в одностороннем порядке по собственному усмотрению. Актуальная версия Условий начисления, использования и списания баллов доступна по адресу, указанному в п. 1.15 Правил.

## 9. Иные условия Правил

9.1. Ввиду отсутствия платы за участие в Программе, нормы о защите прав потребителей, предусмотренные законодательством Российской Федерации, не могут быть применимыми к отношениям между Пользователем и АртВилладжом, связанным с участием в Программе.

9.2. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Правил.



9.3. Все споры и разногласия в рамках Правил разрешаются судом общей юрисдикции (мировым судьей) по месту нахождения АртВилладж.

9.4. Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все возможные споры, вытекающие из отношений, регулируемых Правилами, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, по нормам российского права.

9.5. Артвилладж вправе периодически в целях повышения привлекательности для Пользователей Программы, а также разработки новых предложений для Пользователей проводить эксперименты, в рамках которых могут быть изменены условия начисления, использования и списания Баллов (в том числе количество начисляемых, используемых и/или списываемых Баллов, порядок их начисления, использования и/или списания и т.д.). Информация о факте проведения таких экспериментов доступна Пользователю в интерфейсе Сервисов.

## 10. Информационные сообщения

10.1. Пользователь путем акцепта Правил дает свое согласие на получение рекламных и информационных рассылок от АртВилладж с информацией о Программе, Сервисах, Товарах и иной информации посредством push-уведомлений и электронной почты.

10.2. Пользователь вправе отказаться от push-уведомлений путем изменения настроек используемого браузера и/или мобильного телефона, а от электронных писем путем отказа от получения электронных рассылок в получаемых письмах. При этом Пользователь самостоятельно несет риск неполучения или просрочки получения информационных сообщений.

## 11. Персональные данные Пользователей

11.1. АртВилладж обрабатывают персональные данные Пользователей, поскольку это необходимо для исполнения Правил и для осуществления прав и законных интересов Артвилладж. При этом Артвилладж используют средства автоматизации и передают персональные данные Пользователей по сети Интернет.

11.2. Для исполнения Правил Артвилладж обрабатывают следующие персональные данные Пользователей: Учетная запись; Карта; информация Покупки; информация о начислении, использовании и списании Баллов; обращения, касающиеся начисления, использования и списания Баллов; информация и документы, предоставленные согласно пунктам 4.6.4 и 6.1 Правил; адрес электронной почты, город, страна.

11.3. Для осуществления своих прав и законных интересов АртВилладж обрабатывают следующие персональные данные Пользователей: информация о действиях, указанных в пункте 6.2 Правил; сведения, указанные в пункте 6.5 Правил. Права и законные интересы Артвилладж касаются противодействия нарушению Правил, злоупотреблению правами, недобросовестному поведению, предоставлению недостоверной информации, а также управления участием Пользователей в Программе и разрешения споров с Пользователями.

11.4. АртВилладж получают персональные данные Пользователей непосредственно от Пользователей, создают их самостоятельно и передают их друг другу.



11.5. АртВилладж обрабатывают персональные данные Пользователей, включая их хранение, в течение времени, необходимого для исполнения Правил и для осуществления своих прав и законных интересов.

11.6. Для осуществления прав, предусмотренных законодательством в области персональных данных, Пользователи могут написать на почту [loyalty@artvillage.club](mailto:loyalty@artvillage.club) .

11.7. Дополнительная информация об обработке персональных данных Пользователей представлена в Политике конфиденциальности, размещенной по адресу <https://artvillage.club/pravila/>.